

DER ALLRADKATALOG 4X4 IN ÖSTERREICH 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit der Ausgabe 2011 setzt das umfassendste Informations- und Nachschlagewerk zum Thema Allradfahrzeuge am österreichischen Markt den seit der ersten Ausgabe im Jahr 2005 eingeschlagenen Weg fort.

Beibehalten wird für 2011 auch das erst 2010 auf 230 x 300 mm vergrößerte Format, das von den Lesern sehr gut angenommen wurde, da es das Produkt eleganter gemacht und eine verbesserte Haptik mit sich gebracht hat. Zusätzlich ermöglicht das neue Format, die einzelnen Fahrzeuge mit noch größeren oder mehr Bildern in Szene zu setzen.

Der Erscheinungstermin für den Allradkatalog, der von mehr als 60 Fahrberichten und einem umfassenden Katalogteil auf insgesamt mehr als 240 Seiten geprägt wird, ist der 1. Juli 2011.

Mit freundlichen Grüßen,

Johannes Mautner Markhof

P.S. Die Anzeigenpreise bleiben gegenüber 2010 unverändert.

mmotors | Johannes Mautner Markhof

Ungargasse 16, Top 14, A-1030 Wien

Telefon: +43 (0)676 617 45 40

Fax: +43 (0)1 920 41 16

E-Mail: johannes.mautner-markhof@mmotors.at

Internet: www.mmotors.at, www.allradkatalog.at



DER ALLRADKATALOG

4X4 IN ÖSTERREICH 2011

ÜBERBLICK:

- Ausschließliche Konzentration auf den österreichischen Markt hinsichtlich Ausstattung, Preise und Lieferbarkeit der einzelnen Modelle
- Kompetentes Team (plus verschiedene Gastautoren mit unterschiedlichen Zugängen zum Thema Allrad)
- Hochwertige Aufmachung und Gestaltung

INHALT:

- neue Modelle im Test (ca. 60 Fahrberichte)
- alle Modelle im Überblick (Katalogteil über rund 40 Seiten)
- Tuning, Zubehör, Pflege, Wartung
- Luxusmodelle mit vier angetriebenen Rädern
- Spezialthemen (Reifen, Reisen, Sonderfahrzeuge, Anhänger)
- Lifestyle rund um das Thema Allrad
- Nutzwertoptimierung von Allradfahrzeugen
- Allradfahrzeuge für Unternehmer (Fiskal LKW Varianten etc.)
- Finanzierung, Leasing, Serviceangebot der Hersteller
- das Angebot an Fahrdynamik- und Spritspartrainings der Hersteller
- alle Neuwagenpreise und Standardausstattungen im Katalogteil

AUFMACHUNG:

- 240 Seiten (gegebenenfalls bis zu 264 Seiten möglich)
- Auflage 30.000 Stück
- qualitativ hochwertiges Papier
- professionelle Fotos mit einem Minimum an Werksfotos
- geklebter Umschlag
- farblich auffällige, markenneutrale Titelseite



DER ALLRADKATALOG

4X4 IN ÖSTERREICH 2011

ECKDATEN:

Erscheinungstermin: 1. Juli 2011
Erscheinungsweise: jährlich
Anzeigenschluss: 6. Mai 2011
Druckunterlagenschluss: 20. Mai 2011
Auflage: 30.000 Stück
Verkaufspreis im Handel: 5,80 Euro
Vertrieb: über den Zeitschriftenhandel
Zielgruppe: 25-59 Jahre

PREISE:

1/1 Seite 4C	6.000,- Euro	(230x300mm*)
1/2 Seite 4C	4.000,- Euro	(230x150 bzw. 115x300mm*)
U2 / U3	7.000,- Euro	(230x300mm*)
U4	7.500,- Euro	(230x300mm*)

weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage

Rabatte: 15% Agenturprovision
10% auf den Gesamtbetrag ab zwei ganzseitigen Schaltungen
Belegexemplare: 3-fach direkt nach Erscheinen
Sonderfarben: Preis auf Anfrage
Sonderwerbformen: Preis auf Anfrage

TECHNISCHE DATEN:

Format: 230 x 300 mm
Druck: 4/4 CMYK-Euroskala
Raster: 60 l/mm
e-mail: allradkatalog@layoutdeluxe.de



DER ALLRADKATALOG 4X4 IN ÖSTERREICH 2011

MARKETING:

- Kooperation mit bestehenden und gegebenenfalls neuen Medienpartnern
- Präsentation auf unseren Plattformen www.allradkatalog.at und www.allradonline.at
- Traditionelle Präsentation am Donnerstag, dem 30. Juni 2011, mit rund 150 Gästen der Branche, Journalisten und Prominenz
- Erscheinungstermin im Handel ist Freitag, der 1. Juli 2011
- 20.000 Exemplare werden über den Zeitschriftenhandel vertrieben
- 10.000 Exemplare werden persönlich verschenkt

MITWIRKENDE:

Herausgeber & Chefredakteur: Johannes Mautner Markhof

Fotoredaktion: Ing. Alexander Seger

Grafik & Produktion: Felix Bittmann | layoutdeluxe, Hamburg

Druck: Oberndorfer Druckerei, Salzburg



DER ALLRADKATALOG 4X4 IN ÖSTERREICH 2011

AUFTRAGSERTEILUNG:

Maßgeblich für die Auftragserteilung sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigungen. Der Verlag behält sich vor, auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

AUFTRAGSABWICKLUNG:

Die Werbetreibenden haben nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn von vornherein ein Auftrag abgeschlossen wurde, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird der Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, sei es wegen höherer Gewalt oder aus Umständen, die den Verlag nicht betreffen, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, die Differenz zwischen dem gewährten Nachlass und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass an den Verlag rückzuvergüten.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung, allerdings nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Haftung. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und Kostenübernahme des Auftraggebers geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der Anzeige. Beschädigungen sind innerhalb von acht Tagen zu melden.

BERECHNUNG UND ZAHLUNG:

Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei Anlieferung von Filmen werden anfallende Redigitalisierungskosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Der Inserent erhält bei Erscheinen der Anzeige automatisch drei kostenlose Belegexemplare. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag auch dann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeige, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen netto. Alle Preise exklusive 5 % Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer. Gerichtsstand ist Wien.

